

Willkommen

zur revolutionären Monitoring Lösung für die Europäischen Versandapotheken.

OTC Cube
Revolution

www.otc-cube.com

OTC Kunde

- Keyword Quality Dashboard
- E-Pharmacy Dashboard
- Product Content Dashboard
- Brand awareness Dashboard

Top-Reports

- Content maintenance >>
- Price ranking >>
- Keyword Optimization >>
- Advertisement >>
- Stock / Defect monitor >>

Top Apotheken

DocMorris Apotheke		SHOP APOTHEKE	
# nicht lieferbar (Prio)	Ø Pos. Keyword (Prio)	# nicht lieferbar (Prio)	Ø Pos. Keyword (Prio)
1	26	1	38
Ø Rabatt (Prio)		Ø Bewertung (Prio)	
34	3,4	33	5,0

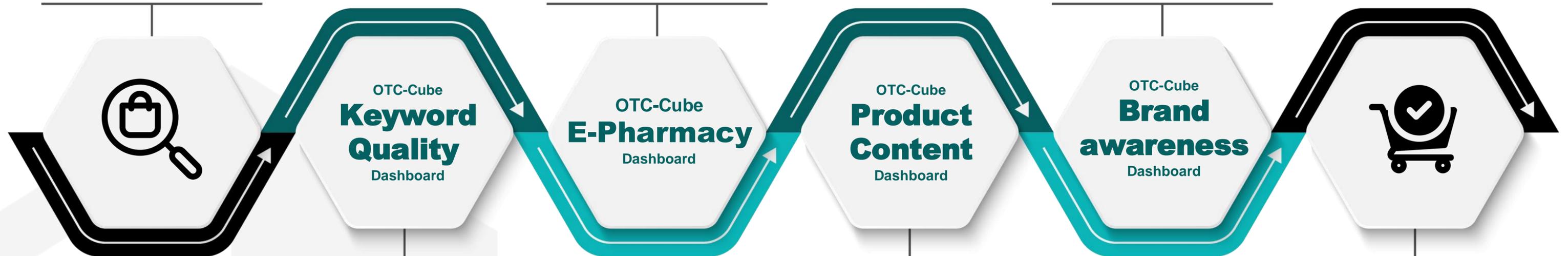
medpex by DocMorris		medikamente-per-klick.de	
# nicht lieferbar (Prio)	Ø Pos. Keyword (Prio)	# nicht lieferbar (Prio)	Ø Pos. Keyword (Prio)
0	28	1	30
Ø Rabatt (Prio)		Ø Bewertung (Prio)	
41	5,0	48	5,0

Alle Apotheken anzeigen

DocMorris Apotheke | VOLKSWERLAND APOTHEKE | eurapon | zur Rose | SHOP APOTHEKE | Sanicare | mycare.de | SporMed | APONEO

Optimieren Sie Ihre Customer Journey mit OTC-Cube.

Kundensuche nach Produkt



On-site (mail pharmacy)
Activities (banners) optimization

Haben Sie Ihre Werbeausgaben für Apotheken maximiert?

On-site (mail pharmacy)
Price and Rebate monitoring

Steigern Sie effektiv die Markenbekanntheit?

Erreichen Sie mit Ihren Schlüsselwörtern Ihr Zielpublikum effektiv?

Off-site (Google)
Keyword Optimization

On-site (E-Pharmacy)
Keyword optimization

Ist Ihr Produktinhalt für Konversionen optimiert?

On-site (E-Pharmacy)
Content optimization

Kunde Kauft

Die Revolution im Monitoring von Versandapotheken.

Executive Dashboards und detaillierte Analysen in einem Tool

Dashboards für die Kundenreise

Alles auf einen Blick

K OTC Kunde

Top Apotheken

	DocMorris Apotheke	SHOP APOTHEKE	apotal.de <small>IHRE VERSANDAPOTHEKE</small>
# nicht lieferbar (Prio)	1	1	0
Ø Pos. Keyword (Prio)	26	38	30
Ø Rabatt (Prio)	34	33	64
Ø Bewertung (Prio)	3,4	5,0	4,8
# nicht lieferbar (Prio)	0	1	1
Ø Pos. Keyword (Prio)	28	30	38
Ø Rabatt (Prio)	41	48	48
Ø Bewertung (Prio)	5,0	5,0	-

Alle Apotheken anzeigen

Revolution 0.10|CU1.0
 Aktualität: 20.02.2023 18:42:46
 Die Logos der Versandapotheken sind Eigentum des jeweiligen Unternehmens.

Top Reports

Alles auf einen Blick

Keyword Quality Dashboard

E-Pharmacy Dashboard

Product Content Dashboard

Brand awareness Dashboard

Top-Reports ▾

- Content maintenance »
- Price ranking »
- Keyword Optimization »
- Advertisement »
- Stock / Defect monitor »

Welchen Mehrwert bietet der OTC Cube?

Kein Einzelhandelsinstrument von der Stange, sondern ein maßgeschneidertes Instrument für OTC-Hersteller



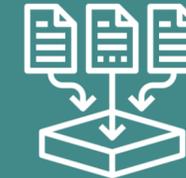
**Überblick und
Kontrollmöglichk
eiten auf
europäischer
Ebene**



**Ansicht von
Führungskräfte
n und
Experten**



**Unterstützung
des operativen
Geschäfts auf
Länderebene**



**Direkter Import
von
Versandhandels
daten**



**One tool for your
essential
use cases**

Hocheffiziente
Entscheidungshilfe.
Produktivitätssteigerung
durch Alarmierung und
Automatisierung.

(on-site, off-site,
Schlüsselwörter, Preise,
Verfügbarkeit, ...)

amazon

**Redcare
PHARMACY**

Google

**Google
Shopping**

medizinfuchs.de
Gesundheit schlaue vergleichen.

OTC-Würfel: Ein Werkzeug, das Antworten auf Ihre wesentlichen Fragen und Anwendungsfälle beantwortet.

Keyword Optimization (on-site)

Finden die Kunden unsere Produkte?
Welches Produkt sollte höher eingestuft werden?

Keyword Optimization (off-site)

Erreichen Sie mit Ihren Schlüsselwörtern Ihr Zielpublikum effektiv?

Advertising analysis

Wo läuft meine Werbung? Welche Kampagnen führt die Konkurrenz durch? Wird mein Werbekostenzuschuss effizient eingesetzt?

Pharmacy Insights

Welche E-Apotheken sind auf dem Vormarsch?

Product care

Werden unsere Produkte in den E-Apotheken gut gepflegt?
Wo gibt es Optimierungspotenzial?

Product Ratings

Wie werden meine Produkte bewertet?
Welche Schlüsse ziehe ich aus den Details?

Product availability

Sind alle meine Produkte verfügbar?
Wenn nicht, welche müssen nachgeliefert werden?

Cross Selling

Gibt es eine Abwanderung zu Wettbewerbern? Wenn ja, zu welchen? und wie wirkt sich hier die Preispositionierung aus?

Return on Investment (ROI)

Wirken sich meine Anzeigen nachhaltig positiv auf den Umsatz aus?

Competition and price analysis

Wie sind unsere Preise im Vergleich zur Konkurrenz?

Price Ranking / Differentiation

Wie entwickeln sich die Preise im Zeitablauf - auch im Vergleich zur Konkurrenz? Preisdifferenzierung über mehrere Vertriebskanäle.

IFA Price Monitor

Welche Wettbewerber erhöhen ihre Listenpreise?

3 P model

Wie bekomme ich in kürzester Zeit einen Überblick über den Status meiner Top-Produkte in kürzester Zeit?

OTC-Würfel: Ein Werkzeug, das Antworten auf Ihre wesentlichen Fragen und Anwendungsfälle beantwortet.



Keyword Optimization (on-site)

Finden die Kunden unsere Produkte?
Welches Produkt sollte höher eingestuft werden?

Product care

Werden unsere Produkte in den E-Apotheken gut gepflegt?
Wo gibt es Optimierungspotenzial?

Competition and price analysis

Wie sind unsere Preise im Vergleich zur Konkurrenz?

Keyword Optimization (off-site)

Erreichen Sie mit Ihren Schlüsselwörtern Ihr Zielpublikum effektiv?

Product Ratings

Wie werden meine Produkte bewertet?
Welche Schlüsse ziehe ich aus den Details?

Price Ranking / Differentiation

Wie entwickeln sich die Preise im Zeitablauf - auch im Vergleich zur Konkurrenz? Preisdifferenzierung über mehrere Vertriebskanäle.

Advertising analysis

Wo läuft meine Werbung? Welche Kampagnen führt die Konkurrenz durch? Wird mein Werbekostenzuschuss effizient eingesetzt?

Product availability

Sind alle meine Produkte verfügbar?
Wenn nicht, welche müssen nachgeliefert werden?

IFA Price Monitor

Welche Wettbewerber erhöhen ihre Listenpreise?

Pharmacy Insights

Welche E-Apotheken sind auf dem Vormarsch?

Cross Selling

Gibt es eine Abwanderung zu Wettbewerbern? Wenn ja, zu welchen? und wie wirkt sich hier die Preispositionierung aus?

3 P model

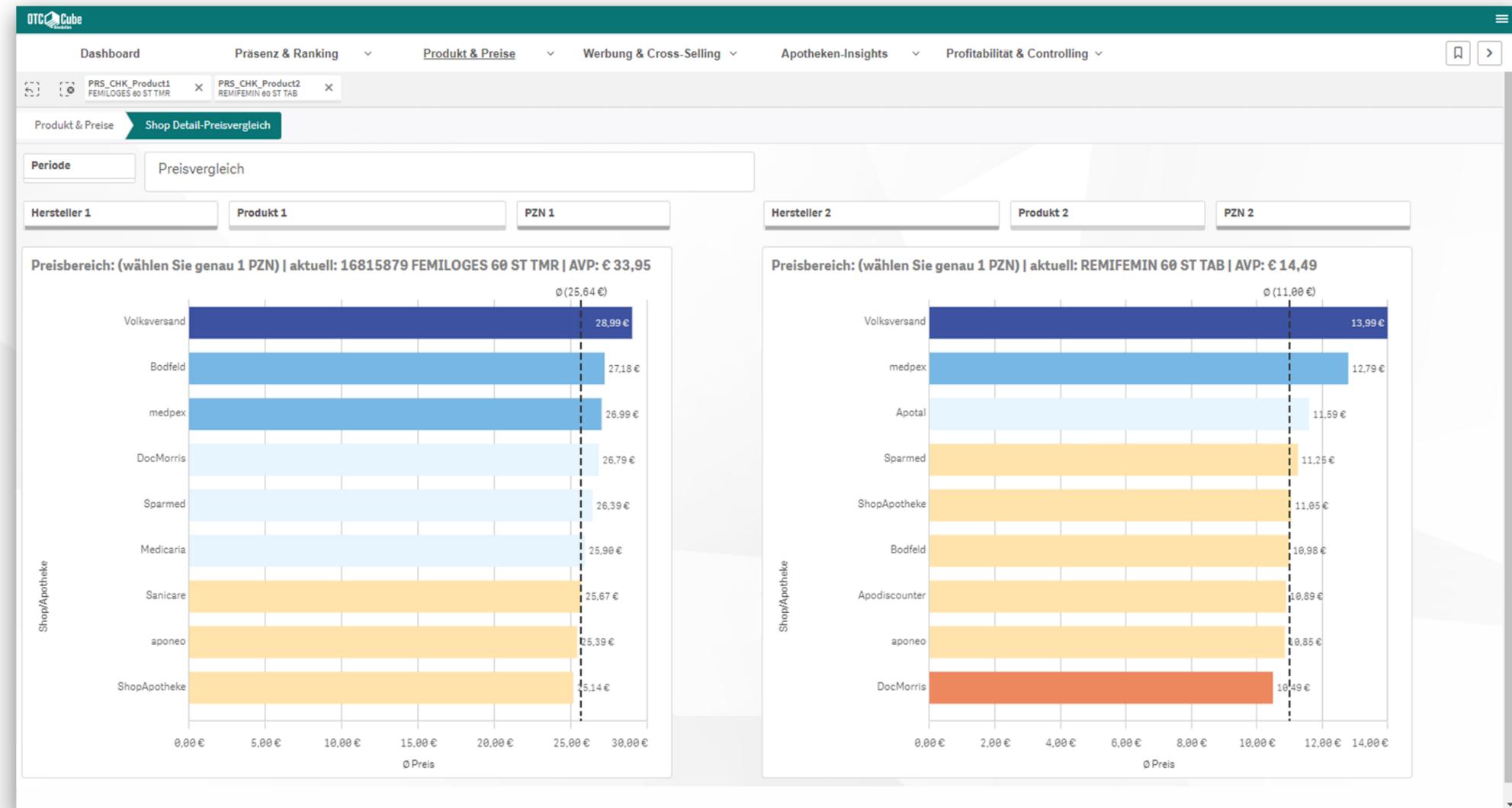
Wie bekomme ich in kürzester Zeit einen Überblick über den Status meiner Top-Produkte in kürzester Zeit?

Return on Investment (ROI)

Wirken sich meine Anzeigen nachhaltig positiv auf den Umsatz aus?

Preis- und Rabattanalysen für Tausende von Produkten und mehrere Wettbewerber

- Sie kennen die Preise und Rabatte, zu denen Ihre Produkte angeboten werden.
- Sie kennen den Preisunterschied zur Konkurrenz.
- Auf dieser Grundlage können Sie faktenbasierte Entscheidungen treffen.



Sehen Sie die Entwicklung Ihrer Schlüsselwörter

The screenshot displays the OTC-Cube dashboard with several key components:

- Google Search Section:** A search bar for 'Vitamin C' with filters for 'Periode' and 'Keyword'. It includes sections for 'Verwandte Suchwörter', 'Verwandte Fragen', and 'Top 100 Suchergebnisse, 1 Keyword wählen'.
- Shop Keywords Section:** A table showing the ranking of 'Vitamin C' over time. The data points are: W2024/29 (34.4), W2024/30 (29.9), W2024/31 (24.1), W2024/32 (20.2), W2024/33 (21.6), W2024/34 (20.7), W2024/35 (17.8), and W2024/36 (23.3).
- Keywords-Apotheken-Produkt Table:** A table showing the ranking of various products in pharmacies. The columns are: WEHRAUCH CURCUMA, CURCUMA PLUS WEHRAUCH KAP, WEHRAUCH CURCUMA MYRRHE, CURCUMIN LOGES PLUS BOSWEL 60 ST KAP, and CURCUMIN LOGES PLUS BOSWEL 120 ST KAP. The rows list products like 'Arthrose', 'Curcuma Kapseln', 'Entzündung', etc.
- Bezähntes Ergebnis Table:** A table showing the results of a search for 'Vitamin C'.

- Keyword-Recherche leicht gemacht
- Analysieren Sie die Entwicklungsgeschichte Ihrer Schlüsselwörter
- Keyword-Rankings auf einen Blick

Automatisierte Berichterstattung und Alarmierung leicht gemacht

- Vorbeugung von Lieferengpässen (Defektmonitor) einschließlich E-Mail-Warnfunktion.



OTC-Cube Verfügbarkeits-Alert

RL Rainer Leithner
To Martin Schwarz
Stock_Report.xlsx
6 KB



Sehr geehrte Damen und Herren,

anbei erhalten Sie eine Alert-Email zu nicht verfügbaren Artikeln.

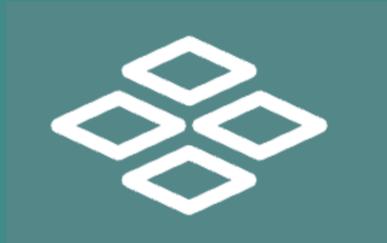
Artikel	ShopApotheke	DocMorris	medpex	Apotal	Apodiscouter	MPK	aponeo	Besamex	Mycare	Sanicare	Bodfeld	Volksversand
AGNUS CASTUS 100 ST ST	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
NASENSPRAY 0.05% 10	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
NASENSPRAY 0.1% 10	Y	X	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
NICOTIN 1MG/SPRUEHST SP 2 ST	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	X	Y	Y	Y	Y

[Hier direkt zum OTC-Cube...](#)

Mit freundlichen Grüßen,
Ihr OTC-Cube Team

- Versenden Sie automatisierte Berichte per E-Mail.
- Natürlich in Ihrem Corporate Design
- Definieren Sie, welche Diagramme, Analysen oder Auswertungen Sie regelmäßig als PowerPoint erhalten möchten.

Deshalb ist der OTC-Cube Ihre Lösung.



**Öffnen Sie einfach
das OTC-Cube
Dashboard und
legen Sie sofort los.**

Wir passen Ihren OTC Cube an Ihre Arbeitsweise an. So können Sie effizienter und produktiver arbeiten und sich auf das Wesentliche konzentrieren - Ihr Geschäft.



**Unternehmens-
spezifisch. KPIs,
die einfach
passen.**

Da jedes Unternehmen einzigartig ist, sind es auch die KPIs. Wir passen die KPIs an Ihr Unternehmen und Ihre Position in der Optimierungskurve an. Und überprüfen sie regelmäßig mit Ihnen.



**Sofort verfügbar.
Alles auf einen
Blick**

Das Sammeln, Strukturieren und übersichtliche Aufbereiten von Millionen von Daten ist eine große Herausforderung, um die Sie sich mit OTC-Cube nicht mehr kümmern müssen. Nutzen Sie einfach Ihr OTC-Cube Dashboard



**Entscheidungshilfe
durch datengestützte
Analysen**

Unsere fortschrittliche Softwarelösung ermöglicht es Ihrem Unternehmen, datengestützte Entscheidungen in Echtzeit zu treffen und so einen Wettbewerbsvorteil zu erzielen.

Europe Roadmap

Germany

Spain

UK

Ukraine

Austria

Italy

Sweden

Czechia

France

Belgium

Poland

Baltics



Haben Sie Fragen?

Unser Geschäftsführer ist steht Ihnen für Ihre
Bedürfnisse zur Verfügung.

Rainer Leithner, MSc
rainer.leithner@otc-cube.com
+43 (660) 43 49 155

www.otc-cube.com

